*Ciudad de México a 22 de septiembre de 2015*

**Descubre lo que los pilotos piensan de México y gana entradas para el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO 2015®**

A tan sólo 40 días para que arranque el tan esperado evento, los pilotos más reconocidos de FORMULA 1®, hablan de sus expectativas e impresiones de nuestro país a través de cuatro videos exclusivos que serán presentados a partir de hoy en la página oficial del Autódromo Hermanos Rodríguez [www.ahr.mx](http://www.ahr.mx)

Por lo anterior, Corporación Interamericana de Entretenimiento (CIE), promotor del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO 2015**®**, se complace en anunciar el lanzamiento de un emocionante concurso en el cual el afortunado ganador se hará acreedor a un boleto doble para las gradas Platino para los días 30, 31 de octubre y 1 de noviembre.

Para tener la oportunidad de presenciar el regreso de la máxima categoría del automovilismo al Autódromo Hermanos Rodríguez, los aficionados deberán ver detalladamente los cuatro videos exclusivos, en los que participan varios íconos del deporte motor, entre los que se encuentran el actual Campeón del Mundo Lewis Hamilton y a los ex Campeones del Mundo Fernando Alonso y Jenson Button, además del piloto mexicano Sergio Pérez.

Los cuatro videos se darán a conocer uno a la vez en intervalos de 10 días antes de la carrera, el primero se compartirá el día de hoy 22 de septiembre. Los videos, así como las bases y detalles del concurso, estarán disponibles en el enlace <http://bit.ly/F1enMx> de acuerdo a las siguientes fechas:

Video 1: 22 de septiembre – a 40 días de la carrera.

Video 2: 02 de octubre – a 30 días de la carrera.

Video 3: 12 de octubre – a 20 días de la carrera.

Video 4: 22 de octubre – a 10 días de la carrera.

Los aficionados deberán ver cada video a detalle y completar las cuatro frases correspondientes a cada uno para poder participar. Únicamente el participante que haya completado todas las frases de manera correcta y en el menor tiempo será el ganador de una entrada doble para las gradas Platino para el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO 2015**®.**

Para más información acerca del concurso, bases y condiciones favor de ingresar a: <http://bit.ly/F1enMx>

*Recorre y disfruta México con el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO 2015®.*

[www.ahr.mx](http://www.ahr.mx)

Facebook: Autódromo Hnos Rodríguez

Instagram/Twitter: @autodromohr

#MexicoGP

**Contactos**

|  |  |
| --- | --- |
| Francisco Velázquezfvelazquezc@cie.com.mx(52 55) 52019089CIE | Manuel Orvañanos manuel@bandofinsiders.com (52 55) 63866686Band of Insiders  |

**Sobre CIE**

Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B de C. V.

[www.cie.com.mx](http://www.cie.com.mx)

Somos la compañía líder en el mercado del entretenimiento fuera de casa en México, Colombia y Centroamérica y uno de los participantes más destacados en el ámbito latinoamericano y mundial en la industria del espectáculo.

A través de un modelo único de integración vertical, el acceso único a una importante red de centros de espectáculos, una base de anunciantes conformada por los principales inversores publicitarios en nuestros mercados, así como por las asociaciones y alianzas estratégicas que hemos establecido con participantes experimentos en la industria global; ofrecemos diversas opciones de entretenimiento de talla mundial, las cuales incluyen conciertos, producciones teatrales, eventos deportivos, familiares, y culturales, entre otros, que cubren las necesidades de tiempo libre y esparcimiento de nuestras audiencias.

Operamos un parque de diversiones y un parque acuático en Bogotá, Colombia. Asimismo, comercializamos el Centro Banamex en la ciudad de México, uno de los mayores y más importantes recintos de exposiciones y convenciones en el ámbito internacional. Igualmente, somos reconocidos como el más destacado productor y organizador de eventos especiales y corporativos en México, y operamos uno de los centros de contacto más profesionales y reconocidos en el mercado mexicano.

CIE es una empresa pública cuyas acciones y títulos de deuda cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores.